

Spieler gesucht für das Browsergame www.skullisland.de

Keine Visitenkarte?



Herr Steffen Keßler

Geschäftsführer / CD Browsergames

herr.kessler@azinma-entertainment.eu

Telefon: 0365 / 830 41 63

Skype: HearMyNameDE



Sie haben Spieler? Wir brauchen Sie!

Sehr geehrte Damen und Herren,

kennen Sie schon das Browsergame Skullisland der AZINMA Entertainment GmbH? Wenn nicht, möchten wir Sie ein wenig neugierig machen.

Skullisland.de wurde im März 2012 von der AZINMA Entertainment GmbH übernommen und in den letzten Monaten einem „Rundum-Facelifting“ unterzogen. Im April 2013 startete das neue Skullisland. Nicht nur optisch hat sich vieles getan, auch der Spielaufbau / die Usability und vor allem die Technik hinter dem Spiel wurden mit dem Ziel optimiert, dem Spieler ein noch besseres Spielerlebnis zu vermitteln.

2014 und 2015 wurde das Spiel auf die aktuelle Version gebracht und neue Funktionen, wie Tages-Quests oder saisonale Events integriert. Für 2016 ist das vorerst letzte große Spiel-Update geplant: Das Endspiel. Mit dem Endspiel sollen alle Spieler die Möglichkeit bekommen, nochmals zu zeigen, welcher Schneit in ihnen steckt.

Worum geht es in Skullisland?

Im Strategie-Browsergame Skullisland misst der Spieler sich mit anderen Seeräubern, baut ganz klassisch seine Pirateninsel auf und erkämpft sich mit ein wenig Geschick Ruhm und Ehre. Ein abenteuerliches Piratenleben erwartet ihn auf hoher See. Dabei setzt Skullisland auf das klassische Browsergame-Spielprinzip. Nach der kostenlosen Anmeldung ist der Spieler direkt im Spiel und kann sofort loslegen, sein Piraten-Imperium zu schaffen.

Interesse an einer Kooperation?

Facts

klassisches Browsergame

Grenre: Piraten, PVP

Art: Aufbau / Strategie

Forschung & Ausbau von Gebäuden,
Einheiten und Verteidigung

Handels- & Kriegssystem

Spieler gegen Spieler (PVP)

Gruppen / Allianz Optionen

Ranglistensystem Spieler / Allianzen

Tages-Quests & Events

~ 6.500 Spieler in der ersten Runde

~ 2.500 aktive Spieler zweite Runde

~ 3.500 Spieler in der Endswelt

Werbefinanziert / Premiumoptionen

Downloads Presse

Aktuelle Pressemappe mit
frei verfügbaren und nutzbaren
Bildern, Werbemittel und Texten:

<http://presse.azinma-entertainment.eu>

In unserem Pressebereich (siehe Downloads Presse) finden Sie Downloadlinks zu Bildmaterial, Grundinformationen zum Spiel, aktuelle Pressekontakte und Verlinkungen zu unserem Partnerprogramm.